



हुनर चौपाल — स्वीकृति संस्करण

राजनीतिक पक्ष सबसे पहले — स्वीकृति दिलाने वाले विचार · हुनर आपके द्वार · अगस्त 2026

गंभीर = वे इंजन जो इस योजना को नेता के लिए आकर्षक बनाते हैं — दृश्यता, निष्ठा, मीडिया और वोट; प्रस्तुति इन्हीं से शुरू करें। निम्न = पहचान और दीर्घकालिक दृष्टि। ढाँचा, लागत और संचालन के विचार जानबूझकर स्वीकृति-पश्चात चर्चा के लिए रखे गए हैं (मास्टर सूची देखें)।

गंभीर · विचार 1-39 · स्वीकृति दिलाने वाले इंजन

- मिस्ड कॉल नामांकन इंजन** — "नौकरी चाहिए? मिस्ड कॉल दो" — हर दीवार, पोस्टर और राशन दुकान पर मंत्री जी के नाम से ब्रांडेड एक ही नंबर
- स्वचालित कॉल-बैक पंजीकरण** — 10 सेकंड में नाम, गाँव, शिक्षा दर्ज; अगली यात्रा में सीट आरक्षित
- परिवार-आधारित पंजीकरण** — 1 प्रशिक्षु = 4-6 सहमति-आधारित पारिवारिक संपर्क
- विधानसभा-वार बूथ-मैप डेटाबेस** — हर इच्छुक युवा गाँव और बूथ स्तर तक मैप; 10,000 प्रशिक्षु = 50,000 संपर्क — चुनावों के बीच भी काम करती स्थायी संपत्ति
- प्रति यूनिट राजनीतिक ROI** — 100+ गाँव, 2,000 प्रशिक्षित युवा, 8,000+ प्रभावित पारिवारिक वोट — हर वर्ष
- मंत्री-ब्रांडेड दृश्यता** — रैप, उद्घाटन, प्रमाणपत्र समारोह; हर नियुक्त प्रशिक्षु कहता है "हमारे मंत्री जी यह लाए"
- रोज़गार — सबसे मजबूत वादा** — नेता सड़क-पानी का वादा करते हैं, नौकरी बहुत कम देते हैं — 2,000 नियुक्त युवा हर प्रतिद्वंद्वी पर भारी
- चुनावों के बीच भी सक्रिय** — मंत्री जी की शासन विरासत का स्थायी, सक्रिय, दृश्यमान साधन
- मुखिया महापंचायत** — हर महीने CM-विधायक-सरपंच वीडियो सभा — एक स्क्रीन पर पूरा लोकतंत्र
- गाँवों में बड़ी स्क्रीन** — दर्शक 500 सरपंच नहीं, 500 गाँव — हर महीने
- त्रिस्तरीय संवाद** — "सरपंच ने बुलाया, विधायक ने पहुँचाया, मुख्यमंत्री ने भेजा"
- रोटेटिंग मेरिट स्पॉटलाइट** — प्रकाशित मापदंडों से हर माह 5-7 सरपंच — गाँवों में शीर्ष पर आने की होड़
- गाँव माँग पाइपलाइन** — हर गाँव की एक माँग दर्ज; 30 दिन में विभाग का लिखित जवाब — सीधा चैनल, बिना बिचौलिए
- पहला सोमवार — निश्चित तिथि** — तारीख से ही बनती है संस्था
- CM फ्रेम-फोटो ट्रॉफी** — स्पॉटलाइट सरपंच के पंचायत भवन की स्थायी शोभा
- दलगत सुरक्षा कवच** — हर सरपंच-विधायक आमंत्रित, दल कोई भी — विकास के साझा मंच का विरोध असंभव
- दिशा दिवस — दूसरा मौका** — परिणाम के दिन हर अनुत्तीर्ण छात्र को आरक्षित सीट — हर वर्ष परिणाम की हर सुर्खी में मंत्री जी
- रोज़गार ज्योति — दीवाली** — नियुक्त परिवारों में सबसे पहले जले "कमाई का दीया" — करोड़ों पारिवारिक तस्वीरों में कार्यक्रम अपने आप
- राखी का वचन** — भाई बहन को QR से आरक्षित सीट उपहार में दे — हर अगस्त महिला नामांकन की लहर, मीडिया की प्रिय कहानी
- रिश्ता हुनर कार्ड** — बायोडाटा में सरकारी सत्यापित QR स्किल कार्ड — रिश्ता नेटवर्क खुद बन जाता है प्रचार तंत्र, तहसील दर तहसील
- गर्व पट्टिका — द्वार पर** — "इस घर में हुनरमंद है"; पहली पीढ़ी की नौकरी पर पीतल पट्टिका — हर मेहमान, हर बारात वर्षों तक पढ़ेगी
- तब-अब कार्ड** — नामांकन के दिन सादी फोटो, नियुक्ति के दिन वर्दी में — सबसे शेयर होने वाली विधा, हर स्नातक खुद पोस्ट करता है
- सिंहस्थ वाहिनी 2028** — क्रमांकित ID वाले 1 लाख प्रशिक्षित सेवक — चुनाव वर्ष में करोड़ों के सामने दृश्यमान
- हर बैच में सिंहस्थ मॉड्यूल** — भीड़ प्रबंधन, आतिथ्य, डिजिटल भुगतान, प्राथमिक चिकित्सा — बढ़ता काउंटर, दो वर्ष सुर्खियाँ
- 55 जिलों की हुनर रैंकिंग** — तिमाही सार्वजनिक स्कोरकार्ड — "हमारा जिला 11 पायदान चढ़ा" — हर जिले का अखबार अपनी खबर खुद लिखे
- घर-वापसी सम्मान** — रेलवे स्टेशन पर स्वागत + "घर लौटे" काउंटर — पलायन-वापसी की कहानी राष्ट्रीय मीडिया खुद ढूँढ़कर छापे
- साल में 200+ मुफ्त सुर्खियाँ** — संरचित मीडिया इंजन, शून्य विज्ञापन खर्च
- 50% महिला नामांकन** — सोची-समझी संरचना — युवा और महिलाएँ ही दो सबसे निर्णायक मतदाता समूह
- महिलाएँ — परिवार की राय नेता** — 1 प्रशिक्षित महिला = 2-3 पारिवारिक वोट
- पहली बार के मतदाता** — 18-30 ग्रामीण युवा — सबसे बड़ा वर्ग, कौशल और नौकरी से जुड़ाव
- OBC/SC-ST तक पहुँच** — आकांक्षी जिला फोकस ऐतिहासिक रूप से वंचित समुदायों तक — रोजगार से निष्ठा
- माता-पिता की सद्भावना** — बेटा-बेटी को नौकरी मिले तो पूरा परिवार श्रेय देता है — और एकजुट होकर वोट करता है

- 33 सरपंच प्रवर्धक नेटवर्क — यूनिट लाने वाले मंत्री को सरपंचों की सद्भावना — जो पूरे गाँव जुटाते हैं
- 34 शून्य राजनीतिक जोखिम — गैर-जातिगत, गैर-सांप्रदायिक, शुद्ध विकास कार्य — विवाद असंभव, लाभ अधिकतम
- 35 MSDE आवंटन मार्ग — आकांक्षी जिला स्किलिंग कार्यक्रम के तहत एक पत्र — ढाँचा पहले से मौजूद
- 36 CSR भागीदारी मार्ग — बैंक/कॉर्पोरेट इसे अपना CSR प्रोजेक्ट बनाए — मंत्री जी का नाम, मंत्री जी का क्षेत्र, मंत्री जी पर शून्य लागत
- 37 MPLAD / विधायक निधि मार्ग — एक सड़क मरम्मत से भी कम लागत, स्थायी निष्ठा
- 38 पलायन-वापसी की कहानी — समुदाय के भीतर रोजगार से परिवार साथ रहें — विरासत की कहानी
- 39 राष्ट्रीय मिशन से जुड़ाव — कौशल भारत, आत्मनिर्भर भारत, NEP 2020 — मंत्री जी राष्ट्रीय दृष्टि के क्रियान्वयनकर्ता

निष्पत्ति · विचार 40–54 · पहचान और दीर्घकालिक दृष्टि

- 40 नारा: एक बस हज़ार सपने — मूल अभियान पहचान
- 41 नारा: बस से तकदीर तक — चार शब्दों में परिवर्तन की यात्रा
- 42 नारा: गाँव-गाँव कौशल — घर-घर सम्मान — मिशन वक्तव्य
- 43 नारा: बस नहीं — पहियों पर भविष्य — भावनात्मक हुक
- 44 नारा: मंत्री जी का वादा — जनता का रोज़गार — राजनीतिक श्रेय पंक्ति
- 45 नारा: कौशल ने बनाई बेहतर जीवन की राह — विरासत पंक्ति
- 46 द्वार पंक्ति — "जब बस आए गाँव में — समझ लो मंत्री जी ने कुछ कर दिखाया"
- 47 #एकBusHazaarSapne — हैशटैग अभियान
- 48 टैगलाइन: हुनर आपके द्वार — ब्रांड वचन
- 49 100 यूनिट / 100 जिले की दृष्टि — 3 वर्ष का राष्ट्रीय प्रतिकृति मॉडल
- 50 विस्तारित लक्ष्य — 10,000 प्रशिक्षित, 60 दिनों में 70% प्लेसमेंट, 100+ गाँव
- 51 वर्ष-1 का 4-चरण रोडमैप — जुटाव → पायलट → विस्तार → स्थायित्व और रिपोर्ट
- 52 तीन-कंटेनर छलॉग — ब्लॉक-दर-ब्लॉक विस्तार पैटर्न
- 53 मई-जून सेवा विंडो — वार्षिक रखरखाव और पुनर्नियोजन अवधि
- 54 बहु-राज्य विस्तार हेतु रेल — मध्यप्रदेश से आगे भविष्य का विस्तार